

**Регламент оказания услуги ведение и визуальное оформление Вконтакте (SMM) в ООО
"360Вебсайт"
(Приложение к Договору оказания услуг,
введен в действие "11" августа 2022г.)**

1.1 Общие положения

Исполнитель за плату в соответствии с предоставленными Заказчиком исходными данными оказывает услуги, связанные с визуальным оформлением, ведением, а также продвижением сообщества/группы во Вконтакте в соответствии с выбранным тарифом. Заказчик обязуется принять и оплатить указанные услуги. Объем оказываемых услуг зависит от заявки и потребности Заказчика и определяется в счетах на оплату, выставляемых Исполнителем и оплачиваемых Заказчиком.

Основные термины.

SMM (Social Media Marketing) — маркетинг в социальных медиа — это продвижение товаров и услуг в социальных сетях, которые воспринимаются маркетингом, как социальные медиа.

SMM это непосредственная работа в сообществах, которые охватывают целевую группу пользователей. Это инструменты прямого и скрытого взаимодействия с целевой аудиторией.

Задачи, которые мы решаем с помощью SMM:

- брендинг, продвижение бренда;
- повышение лояльности и известности;
- PR;
- увеличение посещаемости сайта компании;
- увеличение скачивания мобильных приложений;
- привлечение новых клиентов;
- увеличение частоты заказов;
- увеличение продаж.

SMM включает работы по визуальному оформлению, ведению сообщества, а также его продвижению.

Ниже описан порядок работ по ведению и оформлению сообщества во Вконтакте. Состав работ может варьироваться в зависимости от оплаченного тарифа. Тарифы приведены в приложении к данному документу.

*Некоторые тарифы включают и продвижение (таргетированную рекламу).

1.2 Порядок оказания услуги

1.2.1 Анализ вашей компании, выработка УТП и составление сильного описания сообщества/группы на основе полученных данных.

Знакомимся с вашей компании поближе.

Анализируем преимущества, график работы, ценообразование, портрет текущих и потенциальных клиентов, до 5 конкурентов. Составляем на основе полученных данных описание сообщества/группы,

прописываем УТП, подключаем ссылки, сообщения и кнопку действия (целевое действие - написать, позвонить, перейти), указываем контакты и график работы.

Если сообщество/группа уже имеются, то вносим корректировки в описание, если есть необходимость.

Срок выполнения 1 рабочий день после заполнения брифа.

1.2.2 Аудит сообщества / публичной страницы, если уже заведено. Или же, если все делаем с нуля, помощь Заказчику в заведении сообщества. которое создается от его личной страницы (отправка инструкции по email)

Анализируем сообщество Вконтакте. Контентное наполнение, ленту публикаций, графические и прочие элементы, активность подписчиков, причины спада интереса к группе/ сообществу, если такое прослеживается, соответствие наполнения требованиям SEO и т.д.

Срок выполнения 1 рабочий день после получения ссылки на сообщество

1.2.3. Визуальное оформление сообщества, наполнение товарами/услугами, загрузка фотоальбомов. В зависимости от тарифа включает: дизайн обложек сообщества для десктопа и мобильной версии, дизайн миниатюры, обложки для сюжетов, подключение и дизайн меню, подключение, наполнение и дизайн товаров/услуг, разработка, подключение и дизайн анкеты (квиз-форма ВК), разработка, подключение и дизайн рассылки (Senler или Targethunter), загрузка и оформление фотоальбомов с подключением к горизонтальному меню.

Обложки для сообщества: 1 браузерная, 5 мобильных.

Анкета включает 5 вопросов и оформление.

Рассылка настраивается с помощью сервисов и подключается к сообществу. Также рассылку можно вывести в основное меню сообщества со сниппетом .Рассылка (Senler или Targethunter) – 1 сценарий рассылки с 3мя вопросами и оформлением готовим.

Наполнение карточек товаров и услуг делаем на основе материалов, полученных от Заказчика.

Копирайтинг в данную услугу не входит!

Наполнение фотоальбомов с подключением к горизонтальному меню включает загрузку в 1 фотоальбом до 10 фотографий заказчика.

Срок выполнения 2-4 рабочих дня в зависимости от объема и тарифа.

1.2.4. Подключение форм сбора заявок с подключением виджета в сообществе, разработка, подключение чат-бота (если предусмотрено в тарифе)

Чат-бот — виртуальный собеседник, автоматически отвечающий на сообщения пользователей. Он освобождает от рутины — предоставляет всю информацию без участия менеджера. Принцип такой: пользователь пишет определенное слово (или любой текст), которое активирует бота, и тот ему отвечает.

Функции разные: текстовые и голосовые для беседы, комментирующие, с искусственным интеллектом и другие. Внутри чат-бот состоит из заранее настроенных автоматических цепочек сообщений, работающих по определенному сценарию. Он отправит новости, приветствия, соберет контакты и ответит на вопросы пользователей.

Чат-бот (Targethunter) – готовим 1 сценарий рассылки с 5ю вопросами.

Приложения, используемые для создания чат-ботов: [Konverbot](#), [BotTap](#), [Chatforma](#), [Salebot](#) и другие.

Форма сбора заявок — различные заявки для приема обращений пользователей: на покупку товара или на прием. Обращения пользователей попадают в табличку управления заявками: где можно поменять статус

заявки, добавлять комментарии. Включает подключение виджета в сообществе, оформление формы баннером.

Срок выполнения 2-3 рабочих дня.

1.2.5. Разработка стратегии ведения сообщества на месяц, составление контент-плана. Исполнитель формирует (при необходимости) новую тематику, стиль, методы подачи информации.

Услуга оказывается в течение 2 (двух) рабочих дней (для объема не более 12 постов) после поступления оплаты и заполнения Заказчиком брифа. Подразумевает:

- Подборку тематик постов;
- Выстраивание логики и очередности постинга.

Предусмотрено однократное утверждение контент-плана с Заказчиком. Предусмотрена 1 правка. При задержке ответа от Заказчика, срок работ может быть увеличен.

1.2.6. Копирайтинг постов на базе контент-плана, компоновка сторис и создание из них сюжетов, подготовка фото/картинок (обработка фото клиента или закупка из фотобанка), планирование выхода публикаций по графику.

Размещение фото. Услуга оказывается в течение 1 рабочего дня после поступления оплаты и заполнения Заказчиком брифа либо предоставления фото для обработки. Подразумевает обработку фото, предоставленного Заказчиком либо закупку фото из фотобанка, и размещение их в аккаунте Заказчика. - Фото, предоставленное Заказчиком должно быть хорошего качества: не иметь размытостей и зернистости. Предпочтительно, чтобы фотографии были сделаны на профессиональный фотоаппарат. Обработка фотографий от Заказчика включает себя: наложение фильтров, осветление / затемнение, настройка резкости, размытие (при необходимости), увеличение / уменьшение, детализацию и прочее. - В случае покупки изображения в фотобанке, подбор осуществляется на усмотрение Исполнителя, исходя из требований, изложенных Заказчиком в брифе. Изображения приобретаются на условиях неэксклюзивных лицензий, что подразумевает возможность приобретения и использования идентичного изображения иными лицами. Стоимость услуги по размещению фото не включает в себя стоимости приобретения изображения в фотобанке. Расходы по приобретению изображения в фотобанке оплачиваются Заказчиком дополнительно.

Копирайтинг. Услуга оказывается в течение 5 (пяти) рабочих дней (для объема не более 12 постов) после поступления оплаты и утверждения / предоставления Заказчиком контент-плана. Подразумевает: - Написание уникальных текстов под постами. Уникальность не менее 80%. Максимальное количество символов: не более 2000 знаков (в т.ч. пробелов) на пост. Текстовый контент публикуется в постах для ленты или для блока "Статьи".

Закрепляем в сообществе пост, который заточен под тот сегмент аудитории, который вы привлекаете или планируете привлекать с рекламы.

Компоновка сторис. Услуга оказывается в течение 4 (четырёх) рабочих дней (для объема не более 30 сторис) после поступления оплаты и утверждения / предоставления Заказчиком дизайн-раскладки и заполнения брифа. Подразумевает: - Отрисовку дизайна согласно стилистике и пожеланиям, указанным в брифе - Адаптация фото и видео под формат 1920 на 1080 пкс. (фото и видео предоставляются Заказчиком) - Наложение текста и заголовков - Продумывание очередности публикаций.

Общий срок выполнения 3-7 рабочих дней в зависимости от объема и тарифа.

1.3. Особые условия

- 1.3.1. Заказчик обязуется своевременно и в полном объеме предоставлять информацию, необходимую Заказчику для исполнения своих обязательств по договору, в том числе необходимые фото/видеоматериалы, если это подразумевается сутью заказанных услуг. В случае несвоевременного предоставления материалов сроки оказания услуг соразмерно продлеваются, при этом Исполнитель не считает просроченным исполнение своих обязательств.
- 1.3.2. Заказчик обязан предоставить ответственному сотруднику Исполнителя доступ к бизнес-странице во Вконтакте для ее оформления/ведения на период оказания услуги. Если договор не пролонгируется на 2й месяц ведения бизнес-страницы во Вконтакте, то Заказчик отзывает доступ, выданный Исполнителю.
- 1.3.3. В рамках оказания услуг по SMM бизнес-страница во Вконтакте и рекламный кабинет оформляется и принадлежит Заказчику, Исполнитель осуществляет работы в рамках предоставленного Заказчиком доступа к ним.
- 1.3.4. На период оказания услуг Заказчик обязуется не вносить каких-либо изменений в сообществе/группе/рекламном кабинете без согласования с Исполнителем. В случае изменения Заказчиком опубликованных постов, удаления настроенных и визуальнo оформленных элементов без согласования с Исполнителем работы производятся повторно за дополнительную плату. Также Исполнитель не несет ответственности за блокировку рекламного кабинета/сообщества, если Заказчик параллельно без согласования с Исполнителем запускал какие-либо рекламные кампании или объявления. Работы по разблокировке могут быть осуществлены только за дополнительную плату, если это целесообразно и сообщество можно реанимировать.
- 1.3.5. Заказчик обязан предоставить для деловой переписки работающий электронный адрес.
- 1.3.6. Заказчик обязан оплатить услугу в сроки и порядке установленным Договором. После поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, Заказчик не вправе отменять исполнение услуги.
- 1.3.7. Заказчик дает согласие на бессрочное размещение зарегистрированного товарного знака и/или фирменного написания, графического элемента, логотипа компании Заказчика в публичном портфолио Исполнителя.
- 1.3.8. Заказчик имеет право на внесение единоразовой корректировки в составленные тексты, хэштеги и профиль сообщества. Правки вносятся в течение 1-2 рабочих дней с момента их получения.



Приложение «Тарифы на ведение/оформление во Вконтакте»

SMM Тариф "Причеси шапку"

1. Аудит сообщества (если оно уже имеется и ведется)
2. Составление описания сообщества – краткая информация о компании с УТП, ссылками, контактами и графиком работы
3. Подключение кнопки действия (на обложке сообщества)
4. Подключение ссылок для перехода на: сайт, соц. сети, мессенджеры, каналы и пр.
5. Разработка нового дизайна обложек сообщества (1 десктопная, 5 для мобильных устройств)
6. Подключение и оформление 2 видов меню

Подготовительный этап 2-3 рабочих дня с момента заполнения брифа.

SMM Тариф "Причеси профиль"

1. Аудит сообщества (если оно уже имеется и ведется)
2. Составление описания сообщества – краткая информация о компании с УТП, ссылками, контактами и графиком работы
3. Подключение кнопки действия (на обложке сообщества)
4. Подключение ссылок для перехода на: сайт, соц. сети, мессенджеры, каналы и пр.
5. Разработка нового дизайна обложек сообщества (1 десктопная, 5 для мобильных устройств)
6. Подключение и оформление 3 видов меню
7. Подключение и оформление 3х карточек товаров или услуг
8. Публикация по графику 4 постов с оформленными фото/картинок
9. Подготовка и публикация 10 сторис + 4 обложки для сюжетов

Подготовительный этап 3-5 рабочих дней с момента заполнения брифа.

SMM Тариф "На старт"

1. АУДИТ аккаунта (если уже заведен, 1 раз)
2. ОПИСАНИЕ сообщества (1 раз)
3. Подключение ССЫЛОК для перехода на: сайт, соцсети, мессенджеры, каналы и пр. (сколько потребуется)
4. Дизайн ОБЛОЖЕК сообщества (1 веб и 5 мобильных)
5. Подключение и дизайн МЕНЮ сообщества (4 вида меню)
6. Подключение, наполнение и дизайн ТОВАРОВ/УСЛУГ сообщества (5 товара/услуги)
7. Подключение ФОРМ СБОРА ЗАЯВОК (1 форма заявки)
8. Наполнение ФОТОАЛЬБОМОВ (1 фотоальбом)
9. Копирайтинг ТЕКСТОВ (8 текстов)
10. ФОТО/КАРТИНКИ для постов (фото предоставляет клиент или мы берем из фотобанка, 8 шт. для поста)
11. КОНТЕНТ-ПЛАН постов (на 8 тематик)
12. ОБЛОЖКИ для сюжетов (6 обложек)
13. СТОРИС (18 сторис)
14. ПОСТИНГ - планирование публикаций по графику (8 постов, 18 сторис)

Подготовительный этап 4-7 рабочих дней с момента заполнения брифа.

SMM Тариф «На пульсе» - для упакованных сообществ, со 2го месяца ведения

1. Контент-план на 30 дней
 2. Дизайн 12 картинок/фото/видео для постов
 3. Копирайтинг 12 текстов для постов/статей
 4. Компоновка 30 сторис - статика/видео/гифки
 5. Публикация контента по графику, например, посты/статьи – 3 раза в неделю, сторис – ежедневно
 6. Подбор хэштегов к каждому посту
- Подготовительный этап 5-10 рабочих дней с момента заполнения брифа.

SMM Тариф "Внимание"

1. АУДИТ аккаунта (если уже заведен, 1 раз)
 2. ОПИСАНИЕ сообщества (1 раз)
 3. Подключение ССЫЛОК для перехода на: сайт, соцсети, мессенджеры, каналы и пр. (сколько потребуется)
 4. Дизайн ОБЛОЖЕК сообщества (1 веб и 5 мобильных)
 5. Подключение и дизайн МЕНЮ сообщества (5 видов меню)
 6. Подключение, наполнение и дизайн ТОВАРОВ/УСЛУГ сообщества (10 товаров/услуг)
 7. Разработка, дизайн, подключение АНКЕТЫ (1 анкета, сценарий из 5 вопросов)
 8. Разработка, дизайн, подключение РАССЫЛКИ (1 тема рассылкисценарий из 5 вопросов)
 9. Подключение ФОРМ СБОРА ЗАЯВОК (1 форма заявки)
 10. Наполнение ФОТОАЛЬБОМОВ (2 фотоальбома)
 11. Копирайтинг ТЕКСТОВ (12 текстов)
 12. ФОТО/КАРТИНКИ для постов (фото предоставляет клиент или мы берем из фотобанка, 12 шт. для поста)
 13. КОНТЕНТ-ПЛАН постов (на 12 тематик)
 14. ОБЛОЖКИ для сюжетов (8 обложек)
 15. СТОРИС (30 сторис)
 16. ПОСТИНГ - планирование публикаций по графику (12 постов, 30 сторис)
- Подготовительный этап 7-10 рабочих дней с момента заполнения брифа.

SMM Тариф "Марш"

1. АУДИТ аккаунта (если уже заведен, 1 раз)
2. ОПИСАНИЕ сообщества (1 раз)
3. Подключение ССЫЛОК для перехода на: сайт, соцсети, мессенджеры, каналы и пр. (сколько потребуется)
4. Дизайн ОБЛОЖЕК сообщества (1 веб и 5 мобильных)
5. Подключение и дизайн МЕНЮ сообщества (6 видов меню)
6. Подключение, наполнение и дизайн ТОВАРОВ/УСЛУГ сообщества (15 товаров/услуг)
7. Разработка, дизайн, подключение АНКЕТЫ (2 анкеты, сценарий из 5 вопросов)
8. Разработка, подключение ЧАТ-БОТА (1 чат-бот, сценарий до 10 вопросов)
9. Разработка, дизайн, подключение РАССЫЛКИ (1 тема рассылкисценарий из 5 вопросов)
10. Подключение ФОРМ СБОРА ЗАЯВОК (2 формы заявки)
11. Наполнение ФОТОАЛЬБОМОВ (3 фотоальбома)
12. Копирайтинг ТЕКСТОВ (16 текстов)

13. ФОТО/КАРТИНКИ для постов (фото предоставляет клиент или мы берем из фотобанка, 16 шт. для поста)
14. КОНТЕНТ-ПЛАН постов (на 16 тематик)
15. ОБЛОЖКИ для сюжетов (8 шт.)
16. СТОРИС (40 сторис)
17. ПОСТИНГ - планирование публикаций по графику (16 постов, 40 сторис)

Подготовительный этап 10-14 рабочих дней с момента заполнения брифа.

SMM Тариф "Эксперт под ключ"

1. АУДИТ аккаунта (если уже заведен, 1 раз)
2. ОПИСАНИЕ сообщества (1 раз)
3. Подключение ССЫЛОК для перехода на: сайт, соцсети, мессенджеры, каналы и пр. (сколько потребуется)
4. Дизайн ОБЛОЖЕК сообщества (1 веб и 5 мобильных)
5. Подключение и дизайн МЕНЮ сообщества (5 видов меню)
6. Подключение, наполнение и дизайн ТОВАРОВ/УСЛУГ сообщества (10 товаров/услуг)
7. Разработка, дизайн, подключение АНКЕТЫ (2 анкеты, сценарий из 5 вопросов)
8. Разработка, подключение ЧАТ-БОТА (1 чат-бот, сценарий до 10 вопросов)
9. Разработка, дизайн, подключение РАССЫЛКИ (2 темы рассылки сценарий из 5 вопросов)
10. Подключение ФОРМ СБОРА ЗАЯВОК (2 формы заявки)
11. Наполнение ФОТОАЛЬБОМОВ (5 фотоальбомов)
12. Копирайтинг ТЕКСТОВ (16 текстов)
13. ФОТО/КАРТИНКИ для постов (фото предоставляет клиент или мы берем из фотобанка, 16 шт. для поста)
14. КОНТЕНТ-ПЛАН постов (на 16 тематик)
15. ОБЛОЖКИ для сюжетов (сколько понадобится)
16. СТОРИС (60 сторис)
17. ПОСТИНГ - планирование публикаций по графику (16 постов, 60 сторис)
18. Таргетированная реклама. 3 кампании, 6 креативов. Сопровождение 30 дней.

Порядок работ по таргетированной рекламе описан здесь

https://360ws.ru/f/reglament_okazaniya_uslug_targetirovannaya_reklama.pdf

*Рекламный бюджет не входит в стоимость, оплачиваете напрямую во Вконтакте.

Подготовительный этап 10-14 рабочих дней с момента заполнения брифа.

SMM Тариф "Товарный бизнес"

1. АУДИТ аккаунта (если уже заведен, 1 раз)
2. ОПИСАНИЕ сообщества (1 раз)
3. Подключение ССЫЛОК для перехода на: сайт, соцсети, мессенджеры, каналы и пр. (сколько потребуется)
4. Дизайн ОБЛОЖЕК сообщества (1 веб и 5 мобильных)
5. Подключение и дизайн МЕНЮ сообщества (5 видов меню)
6. Подключение, наполнение и дизайн ТОВАРОВ/УСЛУГ сообщества (50 товаров/услуг)
7. Разработка, дизайн, подключение АНКЕТЫ (1 анкета, сценарий из 5 вопросов)
8. Разработка, подключение ЧАТ-БОТА (1 чат-бот, сценарий до 10 вопросов)
9. Разработка, дизайн, подключение РАССЫЛКИ (1 тема рассылки сценарий из 5 вопросов)
10. Подключение ФОРМ СБОРА ЗАЯВОК (1 форма заявки)
11. Наполнение ФОТОАЛЬБОМОВ (2 фотоальбома)

12. Копирайтинг ТЕКСТОВ (8 текстов)
13. ФОТО/КАРТИНКИ для постов (фото предоставляет клиент или мы берем из фотобанка, 8 шт. для поста)
14. КОНТЕНТ-ПЛАН постов (на 8 тематик)
15. ОБЛОЖКИ для сюжетов (сколько понадобится)
16. СТОРИС (90 сторис)
17. ПОСТИНГ - планирование публикаций по графику (8 постов, 90 сторис)
18. ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА ВКонтакте (3 РК, 6 креативов)

Порядок работ по таргетированной рекламе описан здесь

https://360ws.ru/f/reglament_okazaniya_uslug_targetirovannaya_reklama.pdf

*Рекламный бюджет не входит в стоимость, оплачиваете напрямую во ВКонтакте.

Подготовительный этап 10-14 рабочих дней с момента заполнения брифа.

Тариф SMM «Услуговый бизнес»

1. АУДИТ аккаунта (если уже заведен, 1 раз)
2. ОПИСАНИЕ сообщества (1 раз)
3. Подключение ССЫЛОК для перехода на: сайт, соцсети, мессенджеры, каналы и пр. (сколько потребуется)
4. Дизайн ОБЛОЖЕК сообщества (1 веб и 5 мобильных)
5. Подключение и дизайн МЕНЮ сообщества (5 видов меню)
6. Подключение, наполнение и дизайн ТОВАРОВ/УСЛУГ сообщества (30 товаров/услуг)
7. Разработка, дизайн, подключение АНКЕТЫ (3 анкеты, сценарий из 5 вопросов)
8. Разработка, подключение ЧАТ-БОТА (1 чат-бот, сценарий до 10 вопросов)
9. Разработка, дизайн, подключение РАССЫЛКИ (3 темы рассылки сценарий из 5 вопросов)
10. Подключение ФОРМ СБОРА ЗАЯВОК (3 формы заявки)
11. Наполнение ФОТОАЛЬБОМОВ (3 фотоальбома)
12. Копирайтинг ТЕКСТОВ (12 текстов)
13. ФОТО/КАРТИНКИ для постов (фото предоставляет клиент или мы берем из фотобанка, 12 шт. для поста)
14. КОНТЕНТ-ПЛАН постов (на 12 тематик)
15. ОБЛОЖКИ для сюжетов (сколько понадобится)
16. СТОРИС (90 сторис)
17. ПОСТИНГ - планирование публикаций по графику (8 постов, 90 сторис)
18. ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА ВКонтакте (3 РК, 6 креативов)

Порядок работ по таргетированной рекламе описан здесь

https://360ws.ru/f/reglament_okazaniya_uslug_targetirovannaya_reklama.pdf

*Рекламный бюджет не входит в стоимость, оплачиваете напрямую во ВКонтакте.

Подготовительный этап 10-14 рабочих дней с момента заполнения брифа.

Тариф «Соцсеть под ключ» — это комплексное решение для легкого и быстрого запуска бизнеса во ВКонтакте. Включает в себя:

1. **Ведение и оформление аккаунта:**
 - АУДИТ аккаунта (если уже заведен, 1 раз)
 - ОПИСАНИЕ сообщества (1 раз)

- Подключение ССЫЛОК для перехода на: сайт, соцсети, мессенджеры, каналы и пр. (сколько потребуется)
- Дизайн ОБЛОЖЕК сообщества (1 веб и 5 мобильных)
- Подключение и дизайн МЕНЮ сообщества (5 видов меню)
- Подключение, наполнение и дизайн ТОВАРОВ/УСЛУГ сообщества (10 товаров/услуг)
- Разработка, дизайн, подключение АНКЕТЫ (1 анкета, сценарий из 5 вопросов)
- Разработка, дизайн, подключение РАССЫЛКИ (1 тема рассылки, сценарий из 5 вопросов)
- Подключение ФОРМ СБОРА ЗАЯВОК (1 форма заявки)
- Наполнение ФОТОАЛЬБОМОВ (2 фотоальбома)
- Копирайтинг ТЕКСТОВ (8 текстов)
- ФОТО/КАРТИНКИ для постов (фото предоставляет клиент или мы берем из фотобанка, 8 шт. для поста)
- КОНТЕНТ-ПЛАН постов (на 8 тематик)
- ОБЛОЖКИ для сюжетов (6 обложек)
- СТОРИС (18 сторис)
- ПОСТИНГ - планирование публикаций по графику (8 постов, 18 сторис)

2. Таргетированная реклама:

- Настройка 3-х рекламных кампаний с разными целями и аудиториями
- Дизайн 3х рекламных креативов
- Сопровождение рекламного кабинета в течение месяца

Рекламный бюджет в стоимость не входит. Порядок работ по таргетированной рекламе описан здесь https://360ws.ru/f/reglament_okazaniya_uslug_targetirovannaya_reklama.pdf

Подготовительный этап 10 рабочих дней с момента заполнения брифа