

**Регламент оказания услуги настройка Таргетированной рекламы
(Приложение к Договору оказания услуг,
введен в действие “01” декабря 2022г.)**

1. Общие положения:

1.1. Исполнитель за плату в соответствии с предоставленными Заказчиком исходными данными оказывает услуги, связанные с настройкой рекламных кабинетов или кабинета в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Одноклассники на выбор (определяется Заказчиком в брифе) для продвижения товаров / работ, услуг или имиджа самого Заказчика. Заказчик обязуется принять и оплатить указанные услуги. Объем оказываемых услуг зависит от запросов и Заказчика и определяется в счетах на оплату, выставляемых Исполнителем и оплачиваемых Заказчиком.

Услуга включает в себя:

1.1.1. Создание кампании таргетированной рекламы:

- анализ целевой аудитории пользователей по тематике деятельности указанной Заказчиком;
- подбор аудиторий, которым будут показаны рекламные объявления заказчика.
- составление объявлений, на основе информационных материалов предоставленных заказчиком.
- публикация объявлений с настройкой на целевые аудитории. Подготовка аккаунта к запуску рекламных кампаний. Запуск рекламных кампаний;

1.1.2. Ведение рекламной кампании по таргетированной/контекстной рекламе:

- управление ценой клика кампаний;
- мониторинг эффективности объявлений;
- мониторинг количества вступивших/регистраций/покупок с сайта заказчика;
- ежемесячное предоставление отчетов о ходе рекламной кампании;

В Приложении №1 указан глоссарий специализированных терминов данной тематики, которые могут использоваться в данном Регламенте и в любых приложениях или в дополнениях к нему и заключаемому Договору.

2. СРОКИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. Настройка рекламной кампании

Настройка, запуск, выявление эффективных аудиторий и объявлений — 10 рабочих дней.

Этапы тестовой рекламной кампании

- создание ментальной карты аудитории — от 1 дня
 - сбор аудитории — от 2 дней
 - отрисовка тизеров, копирайтинг объявлений + прохождение модерации — от 2 дней
 - Запуск и тестирование — от 4 дней
 - Отчет — от 1 дня
- Итого — от 10 рабочих дней

2.2 Управление рекламной кампанией

Тестирование новых аудиторий, объявлений, корректировка ставок с целью снижения/удержания стоимости переходов — 1 месяц.

2.3. Порядок оказания услуги:

2.3.1. Получение от клиента заполненного брифа и оплаты на расчетный счет для оказания услуги по настройке таргетированной рекламы в одной или нескольких социальных сетях (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники). 2.3.2. Далее Заказчик обязан сделать администратором таргетолога Исполнителя в своем аккаунте (группе/паблике), а также администратором в рекламном кабинете.

А также обязан сразу пополнить бюджет кабинета для настройки рекламы.

Рекомендуемый бюджет на месяц от 15 000 - 20 000 и выше, чем больше бюджет, тем шире охват и больше простора для проведения тестов в первые недели рекламы и сбора статистики для оптимизации ее работы. В случае задержки обратной связи от Заказчика, срок выполнения работ по Договору отодвигается на период, равный количеству рабочих дней задержки.

2.3.3. Также оказываемая услуга предполагает проведение аудита ресурса, на который будет направлена таргетированная реклама (т.е. сайта, аккаунта, паблика, группы Заказчика).

Услуга оказывается бесплатно в течение 1-2 рабочих дней после предоставления ссылки Заказчиком в брифе. Подразумевает полный анализ ресурса, выявление недостатков, ошибок, если таковые имеются, рекомендации по продвижению и стратегии.

2.3.4. Также при необходимости Исполнитель оказывает помощь по заведению рекламного кабинета, отправляя Заказчику соответствующие инструкции по электронной почте или мессенджерам. Не предполагает индивидуальной консультации специалиста по рекламе.

2.3.5. По завершению работы с настройкой кабинета в соответствии со сроками, указанными в настоящем Регламенте (5-7 рабочих дней), таргетолог Исполнителя отправляет ссылку Заказчику на настроенный рекламный кабинет, где можно сразу посмотреть как будет выглядеть креатив при показе рекламы (картинка и текст рекламного объявления). При необходимости Заказчик может внести 1 правку (правка принимается списком и по тексту и по изображению сразу). На внесение правки предусмотрено 1-3 рабочих дня в соответствии с объемом тизеров по тарифу и загруженностью Исполнителя. **Количество креативов расписано в тарифе, приобретенном Заказчиком, который можно посмотреть в действующем прайс-листе Исполнителя по адресу: <https://360ws.ru/prajs-list>**

2.3.6. После одобрения Заказчиком настроенного рекламного кабинета реклама запускается. При этом модерация рекламной кампании находится не в ведении Исполнителя и составляет по срокам от 1-2х рабочих дней.

2.3.7. После успешного запуска рекламного кабинета Исполнитель осуществляет его сопровождение в течение 30 календарных дней. Каждые 10 дней Исполнитель направляет Заказчику отчет в электронном виде по результатам рекламной кампании с рекомендациями по стратегии, бюджету и пр., что может повлиять на конверсию. Заказчик со своей стороны должен дать обратную связь по отчету, рекомендациям и качеству полученных заявок для оптимизации работы его рекламной кампании.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказывать Услугу по размещению таргетированной рекламы в соответствии с п.1.1 настоящего Регламента, проводить консультации по вопросам, возникающим у Заказчика в связи с оказанием ему услуги путем переписки по электронной почте, Телеграм или Whatsapp.

3.1.2. Приступить к оказанию Услуги в течение 3-х рабочих дней с момента поступления заполненного брифа и денежных средств в размере, указанном в п.4 настоящего Регламента.

3.1.3. В течении 3-х рабочих дней после окончания отчетного периода представлять Заказчику отчеты по статистике рекламной кампании Заказчика и акт выполненных работ с указанием фактической стоимости оказанной Услуги за прошедший отчетный период.

3.1.4. Незамедлительно уведомлять Заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут повлечь задержку в оказании Услуги.

3.1.5. Сохранять конфиденциальность условий Договора на оказание данной услуги, а также информации, полученной от Заказчика в связи с исполнением настоящего Договора, в соответствии с разделом 6 настоящего Регламента.

3.2. Исполнитель вправе:

3.2.1. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации для надлежащего оказания Услуги, в том числе для составления объявлений.

3.2.2. Самостоятельно определять состав персонала, обеспечивающего надлежащее оказание Услуги, при необходимости привлекать третьих лиц.

3.2.3. Не предоставлять гарантию Заказчику на какое-либо конкретное количество звонков/обращений поступающих к Заказчику от возможных покупателей. Ввиду того, что обращаясь к опубликованному объявлению Заказчика, покупатель принимает решение о звонке, основываясь на выгоды этого предложения для него. Исполнитель не может влиять на цену и качество продаваемого Заказчиком товара, а следовательно и на выгоды предложения Заказчика.

3.2.4. Не предоставлять гарантию Заказчику на количество продаж, совершаемых Заказчиком возможным покупателям, привлеченным Исполнителем, в рамках работ определенных в п.1.1 настоящего Регламента. Так как количество продаж определяется профессиональным уровнем персонала Заказчика. Исполнитель не может влиять на профессиональный уровень персонала Заказчика, следовательно, и на количество продаж.

3.2.5. Требовать от заказчика доступ от Яндекс.Метрики сайта заказчика или доступ к хостингу сайта заказчика, на который оказывается услуга данного договора.

3.2.6. Требовать установленных «целей» на сайте и в Яндекс.Метрике (подробнее <http://help.yandex.ru/metrika/general/goals.xml>)

3.2.7 Размещать результаты и показатели эффективности рекламной кампании в публичном портфолио, с указанием ссылки на проект заказчика.

3.3. Заказчик обязан:

3.3.1. Выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с сотрудником Исполнителя.

3.3.2. Предоставить для деловой переписки, в рамках настоящего Договора, электронный адрес, достоверно принадлежащий Заказчику.

3.3.3. Предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Исполнителем Услуги и проводить необходимые согласования результатов работ по настоящему Договору в форме заявок, направляемых Исполнителю по факсу или по электронной почте.

3.3.4. Оплатить Услуги в сроки и в порядке, установленные Договором. После поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, Заказчик не вправе отменять исполнение услуги.

3.3.5 Заказчик дает свое согласие, на бессрочное размещение зарегистрированного товарного знака и/или фирменного написания, графического элемента, логотипа компании Заказчика в публичном портфолио Исполнителя.

3.4. Заказчик вправе:

3.4.1. Предоставлять Исполнителю рекомендации по оказанию услуги, необходимые для повышения эффективности рекламной кампании.

4. ЦЕНА УСЛУГИ и ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Настройка и управление рекламной кампанией в 1 социальной сети (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники - от 10 рабочих дней) определяется действующим прайс-листом Исполнителя <https://360ws.ru/prajs-list> Рекламный бюджет в стоимость настройки не входит. Оплачивается отдельно и должен составлять не менее 15 000 - 20 000 тысяч рублей в месяц. Если планируется продвижение по всей России, то бюджет рассчитывается индивидуально и составляет большую сумму с учетом ширины охвата аудитории.

4.2. Оплата стоимости Услуги производится Заказчиком единовременно, авансовым платежом 100%, в течение 3-х банковских дней с момента выставления счета.

4.3. Днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.4. Дополнительные услуги Исполнителя, их стоимость, а также любые изменения в ранее согласованных и утвержденных этапах работ для Заказчика оговариваются отдельно.

5. ФОРС-МАЖОР

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение обусловлено обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания сторон и которые нельзя предвидеть или избежать (далее — форс-мажорные обстоятельства). Такими обстоятельствами считаются стихийные бедствия, вооруженные конфликты, забастовки, издание органами государственной власти и управления нормативных актов, препятствующих исполнению настоящего Договора, а также другие события, возникшие после подписания настоящего Договора и находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон.

5.2. Обстоятельством непреодолимой силы признается также издание органами власти и управления актов, делающих невозможным исполнение обязательств по настоящему Договору хотя бы одной из Сторон.

5.3. Если указанные обстоятельства будут продолжаться более трех месяцев подряд, то Стороны вправе расторгнуть настоящий Договор, предварительно урегулировав все спорные вопросы. Стороны создают комиссию для рассмотрения своих финансовых взаимоотношений, состоящую из равного количества полномочных представителей обеих Сторон.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

6.2. Заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие информации, переданной Исполнителю, действующему законодательству РФ, за достоверность предоставленной им информации, за нарушение прав третьих лиц.

6.3. Заказчик предупрежден о том, что использование не принадлежащих ему зарегистрированных товарных знаков, логотипов, наименований, слоганов, изображений, фотографий является нарушением законодательства РФ. Заказчик обязуется не размещать эротические, националистические и другие материалы, запрещенные Российским законодательством и нарушающие нормы сетевого этикета. Исполнитель не несет ответственности за указанные выше нарушения.

6.4. Исполнитель не несет ответственности по претензиям Заказчика к качеству доступа к информации Заказчика, связанных с качеством функционирования сетей

Интернет – провайдеров, городской телефонной сети, с функционированием абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Исполнителя.

6.5. Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по Договору и настоящему регламенту за: а) какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Заказчика и/или третьих лиц; б) какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих сторон вне зависимости от того, мог Исполнитель предвидеть возможность таких убытков или нет; в) использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Заказчиком выбранной им формы оплаты Услуг по Договору, а равно использование/невозможность использования Заказчиком и/или третьими лицами любых средств и/или способов передачи/получения информации.

6.6. Совокупный размер ответственности Исполнителя по Договору и данному регламенту, включая размер штрафных санкций (пеней, неустоек) и/или возмещаемых убытков, по любому иску или претензии в отношении Договора или его исполнения, ограничивается 10 % стоимости Услуг по Договору.

6.7. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения Договора, либо если неисполнение обязательств Сторонами по Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Сторона не может оказывать влияния и за возникновение которых она не несет ответственности, в том числе: война, восстание, забастовка, землетрясение, наводнение, иные стихийные бедствия, пожар, сбой энергоснабжения, произошедшие не по вине Сторон, действия и акты органов власти, принятые после заключения Договора и делающие невозможным исполнение обязательств, установленных Договором, и другие непредвиденные обстоятельства и неподконтрольные сторонам события и явления, но не ограничиваясь указанным.

6.8. Принимая во внимание условия п.6.2 настоящего Регламента, Заказчик обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении рекламы.

6.9. В случае нарушения Заказчиком условий Договора Исполнитель вправе приостановить оказание Услуг до момента устранения Заказчиком допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных Исполнителю таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть Договор с направлением соответствующего уведомления Заказчику по адресу электронной почты Заказчика, указанному при создании оплате услуг Исполнителю. Исполнитель вправе путем удержания из денежных средств, полученных от Заказчика в счет предварительной оплаты Услуг Исполнителя, взыскать с Заказчика предъявленные в соответствии с Договором суммы неустоек и убытков.

6.10. В случае невозможности прохождения модерации в социальных сетях Вконтакте (Facebook, Одноклассники) Исполнитель ответственности за реализацию проекта нести не может. Также социальная сеть может запросить необходимую документацию или размещение важных нюансов на сайте (Заказчик их вносит самостоятельно или оплачивая Исполнителю доп. счет, так как настоящим регламентом оказания услуг не предусмотрено внесение изменений на сайт Заказчика, только аудит ресурса и рекомендации). В случае невозможности прохождения модерации предусмотрен порядок возврата 50% Исполнителем, за попытку реализации кабинета, в этом случае все настройки и сам кабинет передается в подготовленном состоянии для запуска.

Сроки работ из-за прохождения модерации могут увеличиться не по вине Исполнителя о чем Заказчик предупреждается заранее.

6.11. Список тематик, которые Исполнитель не берет в обработку предоставлен в правилах социальной сети, в которой настраивается кабинет.

6.12. Исполнитель не несет ответственности за действия, совершенные кем-либо в аккаунте после завершения оказания услуг.

6.13. В период оказания услуг Заказчик обязуется не вносить каких-либо изменений в своем рекламном аккаунте без согласования с Исполнителем.

6.14. В случае блокировки рекламного кабинета из-за правонарушений описанных в условиях оказания платной рекламы конкретной соцсети. Соцсеть имеет право запросить необходимые материалы от Заказчика.

6.15. В случае если есть необходимость разблокировки рекламного кабинета, расходы на дополнительные услуги оплачивает Заказчик.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров.

7.2. Досрочное расторжение Договора возможно только по взаимному согласию Сторон.

При проведении тестовой рекламной кампании, стороны договорились о возможности досрочного расторжения договора до запуска рекламных объявлений, в данном случае услуга считается оказанной на 50%. После запуска рекламных объявлений услуга считается выполненной на 90%.

При управлении основной рекламной кампанией, стороны договорились о возможности досрочного расторжения договора следующим образом: Услуга считается оказанной на 50% если длительность рекламной кампании не превышает 10

календарных дней, далее за каждый день прибавляется 2,5% к общему объему выполненных работ.

7.3. В случае невыполнения Заказчиком обязанности по пополнению бюджета рекламного кабинета в течение 6 месяцев с момента оплаты счета по договору, Услуга считается выполненной и переносу не подлежит (в данном случае обязательно со стороны Исполнителя уведомление об этом Заказчика заранее по контактному электронному адресу). Также дни простоя по рекламному кабинету по причине задержки пополнения бюджета Заказчиком учитываются в общий счет срока сопровождения рекламного кабинета, составляющий 30 календарных дней. Данный срок отсчитывается Исполнителем с момента готовности рекламного кабинета к запуску.

7.4. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.



Приложение №1 Глоссарий.

Пользователь – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Социальная сеть – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для общения и обменом пользователями информации в сети Интернет.

Аудитория – группа пользователей объединенных общими демографическими, географическими или иными качествами.

Креативы (тизеры) — это рекламные объявления, которые вы демонстрируете пользователю в приложении, на сайте или других ресурсах. Креатив может быть графическим, видео или аудио и т. п. Задача рекламного креатива — завладеть вниманием потребителя и побудить его ознакомиться с рекламой, перейти по ссылке и совершить целевое действие. Чтобы это произошло, креатив должен не просто выделяться среди тысяч других, но и подбираться с учетом продукта и интересов аудитории.

Аккаунт – учетная запись на сервисе, где хранится персональная информация пользователя.

Ссылка — включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

(а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Рекламодателем для данного Рекламного объявления (далее — «Ссылка на сайт»); или;

(б) на специальную веб-страницу, содержащую предоставленную Рекламодателем для данного Рекламного объявления контактную информацию (далее — «Ссылка на контактную страницу»).

Рекламная кампания – совокупность заказанных Рекламодателем Рекламных объявлений, в отношении которых осуществляется оказание Услуги в соответствии с определенными Рекламодателем условиями размещения. Каждая Рекламная кампания может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Показ — размещение/отображение Рекламного объявления в специально отведенной для показа Рекламных объявлений области (рекламное место) на Странице пользователя в социальной сети.

Таргетированная реклама – принцип показа Рекламных объявлений, который осуществляется в страницах социальных сетей и на веб-страницах при условии соответствия их тематики с тематикой Рекламного объявления, определяемой по совокупности качеств аудиторий, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Клик — обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

CTR (кликабельность) – процентное содержание обращений пользователей в общем количестве показов рекламных объявлений.

Геотаргетинг – показ Рекламного объявления пользователям, имеющим адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети Интернет, относящихся к заданному географическому региону.

Группа — это сообщество, в котором люди собираются для обсуждения определенной тематики. Информация может быть как открытой для всех участников соцсети, так и закрытой. В VK данный тип носит название «Группа по интересам».

Паблик — это открытое для всех участников соцсети сообщество, где подписчики могут изучить информацию о бренде, прочитать актуальные новости и обсудить тему в комментариях. Есть четыре типа сообществ, которые обозначают публичную страницу: «Бизнес», «Тематическое сообщество», «Бренд или организация», «Публичная страница».

Конверсия показывает, какой процент пользователей или потенциальных клиентов совершили целевое действие: оставили заявку, купили товар, подписались на рассылку и так далее.