

**Регламент оказания услуги настройка Контекстной рекламы  
(Приложение к Договору оказания услуг,  
введен в действие "14" декабря 2021г.)**

**1. Общие положения:**

1.1. Исполнитель за плату в соответствии с предоставленными Заказчиком исходными данными оказывает услуги, связанные с настройкой рекламных кабинетов в поисковых системах Google или Яндекс (на выбор определяется Заказчиком в брифе) для продвижения товаров / работ услуг или имиджа самого Заказчика в поисковых системах. Заказчик обязуется принять и оплатить указанные услуги. Объем оказываемых услуг зависит от заявок Заказчика и определяется в счетах на оплату, выставляемых Исполнителем и оплачиваемых Заказчиком.

1.2. Создание кампании в поисковых системах Яндекс или Google:

- анализ целевой аудитории пользователей по тематике деятельности указанной Заказчиком;
- подбор ключевых фраз в зависимости от ниши и региональности, которым будут показаны рекламные объявления заказчика. — составление объявлений, на основе информационных материалов, предоставленных заказчиком.
- публикация объявлений с настройкой на кампании.
- Подготовка аккаунта к запуску рекламной кампании. Запуск рекламной кампании;
- Установка Яндекс метрики на сайт для отслеживания результатов рекламной кампании

**1.2. Порядок оказания услуги:**

1.2.1. Аудит сайта Заказчика.

Услуга оказывается бесплатно в течение 1-2 рабочих дней после предоставления ссылки Заказчиком. Подразумевает полный анализ ресурса, выявление недостатков, ошибок, рекомендации по продвижению и стратегии.

1.2.2. Заведение аккаунта рекламного кабинета в поисковой системе Google или Яндекс (определяется в брифе). Также может быть заведено через сервис настройки рекламных кампаний на нескольких площадках <https://elama.ru/>

Услуга оказывается в течение 1 рабочего дня после поступления оплаты и заполнения Заказчиком брифа. Подразумевает:

- Регистрацию аккаунта / почтового ящика в нужной поисковой системе (если он еще не заведен).
- Привязка контактных данных для обращения к компании, согласно сведений (номер телефона, электронная почта, местонахождение), указанных Заказчиком в брифе.

1.2.3. Рекомендации по сайту куда будет обращен трафик приходящий с рекламного кабинета.

Услуга оказывается в течение 1-2 рабочих дней после поступления оплаты и заполнения Заказчиком брифа. При повышенной нагрузке отдела о увеличении сроков Исполнитель предупреждает Заказчика отдельно. Подразумевает:

- Общие рекомендации о наполнении и навигации сайта, которые помогут получить лучшие результаты по конверсии.

1.2.4 Подбор ключевых фраз для выдачи в поисковиках. Происходит сначала

автоматически через сервисы, и далее вручную прорабатывается специалистом. Ключевые фразы при надобности и требовании, отправляются на согласование с Заказчиком, допустимо внести 2 правки.

1.2.5 Определение стратегии рекламного кабинета. Изменение стратегии рекламного кабинета происходит на усмотрение специалиста по рекламе, с целью уменьшить стоимость клика или стоимости конверсии. За то как будет вести себя трафик гарантий специалист не несет. Бюджет должен составлять не менее 15000 рублей в месяц, чтобы можно было работать над эффективностью, в противном случае гарантий по эффективности рекламного кабинета Исполнитель нести не может.

1.2.6 На выбор Заказчика переход на ресурс определяются ссылки на страницы сайта, либо ссылки в соцсетях, предоставляются в брифе.

1.2.7. В случае невозможности прохождения модерации у поисковой системы Исполнитель ответственности за реализацию проекта не может. Поисковая система может запросить необходимую документацию или размещение важных нюансов на сайте. В случае невозможности прохождения модерации предусмотрен порядок возврата 50% Исполнителем, за попытку реализации кабинета, в этом случае все настройки и сам кабинет передается в подготовленном состоянии для запуска. Сроки работ из-за прохождения модерации у поисковика могут увеличиться не по вине Заказчика, о чем Заказчик предупреждается заранее.

1.2.8. Список тематик, которые не берем в обработку предоставлен в правилах поисковой системы, в которой настраиваем кабинет.

1.2.9. Копирайтинг рекламных объявлений.

Услуга оказывается в течение 3 (трех) рабочих дней (для объема 10 -40 объявлений, точное количество определяет специалист по рекламе, оно определяется исходя из

ниши и региона показа) после поступления оплаты и утверждения / предоставления Заказчиком заполненного брифа. Подразумевает:

- Написание уникальных текстов текстовых рекламных объявлений. Уникальность не менее 80%.

Максимальное количество символов: не более 200-300 знаков (в т.ч. пробелов) на объявление.

## 2. СРОКИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. Настройка и управление рекламной кампанией в поисковых системах Яндекс и Google длится от 10 рабочих дней.

Этапы рекламной кампании в поисковых системах:

— сбор ключевых фраз — от 1 дня;

— сбор аудитории — от 2 дней;

— создание рекламного кабинета и объявлений;

— Запуск и тестирование — от 4 дней;

— Установка Яндекс - метрики - от 1 дня.

— Отчет по требованию — от 1 дня

— корректировка ставок с целью снижения/удержания стоимости переходов - 1 месяц

Итого — от 10 рабочих дней. Сроки выполнения работ могут увеличиться в период загруженности отдела до 15 рабочих дней.

Исполнитель вправе:

. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации для надлежащего оказания Услуги, в том числе для составления объявлений.

Самостоятельно определять состав персонала, обеспечивающего надлежащее оказание Услуги, при необходимости привлекать третьих лиц.

Не предоставлять гарантию Заказчику на какое-либо конкретное количество звонков/обращений поступающих к Заказчику от возможных покупателей. Ввиду того, что обращаясь к опубликованному объявлению Заказчика, покупатель принимает решение о звонке, основываясь на выгоды этого предложения для него. Исполнитель не может влиять на цену и качество продаваемого Заказчиком товара, а следовательно и на выгоды предложения Заказчика.

. Не предоставлять гарантию Заказчику на количество продаж, совершаемых возможными покупателями Заказчика, привлеченными Исполнителем в рамках работ, определенных в п.1.1 настоящего Договора. Так как количество продаж определяется профессиональным уровнем персонала Заказчика. Исполнитель не может влиять на профессиональный уровень персонала Заказчика, следовательно, и на количество продаж.

Размещать результаты и показатели эффективности рекламной кампании в публичном портфолио, с указанием ссылки на проект заказчика.

Заказчик обязан: . Выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с сотрудником Исполнителя.

. Предоставить для деловой переписки в рамках настоящего Договора, электронный адрес, достоверно принадлежащий Заказчику.

. Предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Исполнителем Услуги, и проводить необходимые согласования результатов работ по настоящему

Договору в форме заявок, направляемых Исполнителю по факсу или по электронной почте.

Оплатить Услугу в сроки и в порядке, установленным настоящим Договором. После поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, Заказчик не вправе отменять исполнение услуги.

Заказчик дает свое согласие на бессрочное размещение зарегистрированного товарного знака и/или фирменного написания, графического элемента, логотипа компании Заказчика в публичном портфолио Исполнителя.

### 3. Особые условия

3.1. Заказчик обязуется своевременно и в полном объеме предоставлять информацию, необходимую Заказчику для исполнения своих обязательств по оказанию услуг в сети сайта, в том числе необходимые фото-, видео- и текстовые материалы, если это подразумевается сутью заказанных услуг. В случае несвоевременного предоставления материалов сроки оказания услуг соразмерно продлеваются, при этом Исполнитель не считает просрочившим исполнение своих обязательств;

3.2. Заказчик предоставляет Исполнителю пароль от своего рекламного аккаунта на время оказания услуг согласно настоящему Регламенту. После завершения оказания услуг Заказчик обязуется немедленно сменить пароль для входа и самостоятельно несет риск неблагоприятных последствий в случае, если это обязательство не было выполнено. Исполнитель не несет ответственности за действия, совершенные кем-либо в аккаунте после завершения оказания услуг.

3.3. В период оказания услуг Заказчик обязуется не вносить каких-либо изменений в своем рекламном аккаунте без согласования с Исполнителем.

3.4. В случае регистрации для Заказчика нового аккаунта в поисковой сети силами Исполнителя, регистрация производится с привязкой к номеру телефона Исполнителя. Последующее изменение номера телефона осуществляется Заказчиком самостоятельно. Исполнитель обязуется не препятствовать смене контактных данных, привязанных к аккаунту.

3.5. В случае блокировки рекламного кабинета из-за правонарушений описанных в условиях оказания платной рекламы конкретной поисковой системы. Поисковая система имеет право запросить необходимые материалы от Заказчика.

3.6. В случае многократной блокировки рекламного кабинета, и невозможности запустить рекламный кабинет, Заказчик возвращает 50% стоимости тарифа, и расторгает договор с Исполнителем, так как отсутствует возможность запуска при этом весь объем работы был выполнен.

2.7. В случае если есть необходимость выкупит новый домен или зарегистрировать сайт, залить новый сайт или сделать его копию, расходы на дополнительные услуги оплачивает Заказчик.

2.8. Исполнитель несет ответственность перед российским законодательством за то, какой вид товара или услуги он рекламирует в поисковой сети.

